

# UNI HOCKEY CLUB SARGANSERLAND

## **SPONSORING-KONZEPT** Saison 2009 – 20010

Grundlagen für die Zusammenarbeit  
zwischen Sponsoren respektive  
Bandenwerbern und dem  
Unihockeyclub Sarganserland

# INHALTVERZEICHNIS

Seite 3:	Kontaktpersonen
Seite 4:	Vereinsportrait
Seite 5:	Unsere Mitglieder – Ihre Zielgruppe
Seite 6:	Finanzlage des UHCS
Seite 7:	Unsere Sponsorenfamilie
Seite 7:	Hauptsponsor
Seite 7:	Co-Sponsor
Seite 7:	Teamsponsor
Seite 7:	Matchball-Sponsor
Seite 8:	Dress-Sponsoring Leistungssport



# KONTAKTPERSONEN

## **Stefan Grünenfelder**

Präsident

Ahornstrasse 16

7323 Wangs

P: 081 710 50 60

M: 079 794 27 87

[info@uhcsarganserland.ch](mailto:info@uhcsarganserland.ch)



## **Hans Ulrich Vetsch**

Finanzen / Sponsoring

Grossbünt 6

9479 Oberschan

P: 081 783 25 23

G: 081 720 12 04

[hansueli.vetsch@uhcsarganserland.ch](mailto:hansueli.vetsch@uhcsarganserland.ch)



## **Fabia Kolb**

Webmasterin

Kronengasse 5

7204 Untervaz

P: 081 322 01 78

M: 079 645 28 86

[fabia.kolb@uhcsarganserland.ch](mailto:fabia.kolb@uhcsarganserland.ch)



# VEREINSPORTRAIT

## Wer ist der UHC Sarganserland?

Der Unihockeyclub (UHC) Sarganserland, mit Sitz in Sargans, wurde am 16. April 1992 gegründet. Unser Ziel ist es, im Sarganserland Unihockey im Breiten- sowie Leistungssport zu fördern. Der UHC Sarganserland ist eine unabhängige, politisch und konfessionell neutrale Vereinigung.

Verwendetes Logo in allen Bereichen:

UNI HOCKEY CLUB  
SARGANSERLAND

## Dachverband

Der UHC Sarganserland ist Mitglied von Swiss Unihockey (SUHV). Der SUHV wiederum ist Mitglied der International Floorball Federation (IFF). Für den UHC Sarganserland sind die Statuten, Reglemente und Beschlüsse des IFF und des SUHV verbindlich.



## Mitglieder

186 Aktivmitglieder

davon 73% Männer, 27% Frauen

oder 64% Erwachsene und 36% Jugendliche

*Einzugsgebiet von Chur bis Weesen und von Grabs bis nach Sargans*

## Sportliche Ausrichtung der Mannschaften

Leistungssport:      1. Herrenmannschaft *NLB Grossfeld (GF)*  
                                    Junioren U21 *GF Stärkeklasse C (16-20 Jahre)*  
                                    2. Herrenmannschaft *2. Liga GF*

Breitensport:            Junioren U18 *GF (16/17 Jahre)*  
                                    Junioren U16 *GF (14/15 Jahre)*  
                                    Junioren C *KF (12/13 Jahre)*  
                                    Junioren D *KF (10/11 Jahre)*  
                                    Junioren E *KF (7/8/9 Jahre)*  
                                    Plauschteam

## Trainingsbetrieb

Die Mannschaften trainieren ein bis drei Mal (je nach Team) pro Woche. Das Training findet während der Saison in der Turnhalle statt. In den Sommermonaten absolvieren die Mannschaften ein Konditions- und Koordinationstraining im Freien sowie Technik-Einheiten in der Halle.

## Trainingslager in Leistungsbereich

Jährlich findet an einem Wochenende pro Mannschaft ein Trainingslager statt. Sinn und Zweck des Trainingslagers ist, Unihockey im technischen und taktischen Bereich zu verbessern, sowie den Teamgeist zu pflegen.

## Publikationen

UHCS-Homepage: ca. 1300 Besucher pro Woche, ca. 5200 Besucher pro Monat  
Matchflyer: Auflage 50, bei jedem Heimspiel der 1. Herrenmannschaft (Neun Mal pro Saison)  
Transparent: Wird jeweils vor den Heimspielen der 1. Herrenmannschaft für 2 Tage bei der stark frequentierten Manor-Kreuzung aufgehängt.

# Unsere Mitglieder – Ihre Zielgruppe

Unihockey – die schnelle, dynamische und abwechslungsreiche Mannschaftssportart ist reich an Torszenen, Kampf, Einsatz und Teamgeist.

### Aktive, erreichbar das ganze Jahr:

200	Spieler/innen
29	Trainer/innen
7	Schiedsrichter/innen
5	Funktionäre

### Passive, erreichbar das ganze Jahr:

100	Sponsoren, Gönner und Mitglieder
25	Bandenwerber
250	Angehörige, Zuschauer

### Total

240	Aktive	375	Passive
-----	--------	-----	---------

Total 615 UHC Sarganserland-Sympathisanten

## Eigenschaften der Zielgruppe

### Aktive:

- Dynamisch
- Flexibel
- Vielseitig
- Jung
- Alter zwischen 15 und 50 Jahren

### Passive:

- Vielseitig
- Offen
- Sportinteressiert
- Begeisterungsfähig
- Alter zwischen 30 und 60 Jahren

Ihre Botschaft als Sponsoringpartner wirkt an populären Anlässen und das ganze Jahr!

# Finanzlage des UHCS

Dank umsichtiger Planung und sorgfältigem Umgang mit den verfügbaren Mitteln konnte in den letzten Jahren eine gesunde finanzielle Basis aufgebaut werden. Die verschiedenen Anlässe und die Unterstützung unserer Partner und Freunde tragen zum guten Resultat bei. Mit den Einnahmen aus Sponsoring und Bandenwerbung stützt sich der Verein finanziell breiter ab.

## Finanzierung gemäss Abschluss Saison 2007/2008:

- Sponsoren und Gönner	29%
- Mitgliederbeiträge	22%
- Sponsorenlauf	18%
- Fronarbeit und Anlässe	11%
- Festwirtschaft	10%
- Beiträge Gemeinden, J+S-Beiträge	3%
- Bandenwerbung und Saisonführer	5%
- Diverses	2%

## Mit den Sponsorengeldern verfolgen wir folgende Hauptziele:

- Sinnvolle Freizeitbeschäftigung für die Jugend
- Förderung des Leistungssportes (Grossfeldmannschaften)
- Professioneller Auftritt
- Längerfristige Perspektive: Verbleib in der Nationalliga B
- Breitere finanzielle Abstützung
- Attraktivität des Vereins steigern
- Breite Anerkennung in der Öffentlichkeit



# Unsere Sponsorenfamilie

Hauptsponsor und Co-Sponsor bilden eine harmonische Sponsorenfamilie und sind über mehrere Jahre offizielle Partner des UHC Sarganserland. Der Verein strebt eine längerfristige Zusammenarbeit an, damit die Botschaft nachhaltig kommuniziert werden kann.

## Hauptsponsor

- Leistungen des Sponsors und Gegenleistungen des UHC Sarganserland werden in einem Vertrag festgehalten. Wir überlassen Ihnen sehr gerne einen Mustervertrag.
- Finanzielle Vorstellung: ab CHF 4'000.00 pro Saison

## Co-Sponsor

- Leistungen des Sponsors und Gegenleistungen des UHC Sarganserland werden in einem Vertrag festgehalten. Wir überlassen Ihnen sehr gerne einen Mustervertrag.
- Finanzielle Vorstellung: ab CHF 1'500.00 pro Saison

## Event-Sponsor

Bei Interesse kann über ein Sponsoring eines Events (z.B. Unihockey-Night) verhandelt werden.

- Leistungen und Gegenleistungen des UHC Sarganserland nach Absprache
- Leistungen des UHC Sarganserland und des Event Sponsors werden vertraglich fixiert

## Team-Sponsor

Wir bieten Firmen die Möglichkeit, ein Team nach persönlichem Wunsch finanziell zu unterstützen. Leistungen und Gegenleistungen sind Verhandlungssache und werden in einem Vertrag festgelegt.

- Finanzielle Vorstellung: ab CHF 1'500.00 pro Jahr

## Dress-Sponsor

Als Dress-Sponsor erhalten Sie Logopräsenz auf den gesponserten Ausrüstungen

	<b>Oberteil: Brust / Rücken</b>	<b>Ärmel / Hose</b>
<b>Leistungssport</b>	NLB: CHF 1'000.00 Übrige: CHF 800.00 - inkl. Druckpauschale	NLB: CHF 600.00 Übrige: CHF 500.00 - inkl. Druckpauschale
<b>Breitensport</b>	CHF 600.00 inkl. Druckpauschale	CHF 400.00 inkl. Druckpauschale

## Bandenwerbung

- Masse: Höhe max. 0,5 m; Breite max. 2,0 m
- Kosten für den Werbeaufdruck sind Sache des Sponsors
- Leistungen des UHC Sarganserland und des Sponsors werden vertraglich fixiert
- Finanzielle Vorstellung: CHF 250.00 pro Saison; CHF 600.00 für 3 Saisons

**Werbeband (nach Möglichkeit Stoff mit vier Oesen)**

- Masse: Höhe 1,0 m; Breite 3,0 m
- Leistungen des UHC Sarganserland und des Sponsors werden vertraglich fixiert
- Finanzielle Vorstellung: CHF 300.00 pro Saison; für 3 Saisons Total CHF 800.00

**Matchball-Sponsor für NLB**

- Erwähnung vor dem Spiel und in den Pausen
- Erwähnung auf Matchplakat
- Finanzielle Vorstellung: CHF 80.00 pro Spiel

**Club200-Mitgliedschaft**

- Firmen-Logo wird auf der Sponsorenwand aufgeführt
- Erwähnung auf der Homepage des UHCS
- Saisonkarte für einen Stehplatz der NLB-Spiele
- Ein Gutschein für ein Getränk und eine "Verpflegung"
- Finanzielle Vorstellung: CHF 200.00 pro Saison

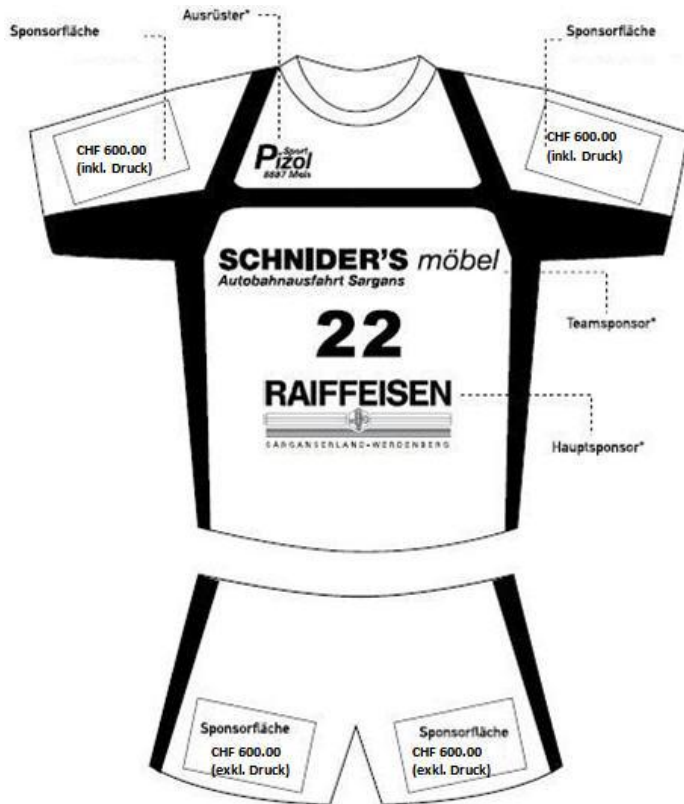
**Sponsor-Ausschluss**

Der UHC Sarganserland verzichtet auf Tabak- und Alkoholwerbung.

*Gerne besprechen wir mit Ihnen spezielle, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!*

**Wir sind überzeugt, Ihnen attraktive Kommunikationsplattformen anbieten zu können.**

# Dress-Sponsoring Leistungssport



## Front

Auf der Vorderseite des Tenues sind 5 Flächen für Haupt- und Team-Sponsor sowie den Ausrüstungspartner reserviert.\* Möglichkeiten bieten sich auf den Ärmeln sowie auf den Hosen.

\*nur bei Herren 1, U21 und Damen 1!

*Kosten: siehe Rubrik Dress-Sponsor (Seite 7)*

*Grösse: ca. 300 cm<sup>2</sup>*

*Druckkosten:*

*- einfarbig: im Preis inbegriffen*

*- vierfarbig: Zuschlag ca. CHF 300.00*



## Rücken

Auf der Rückseite des Tenues ist nur die Fläche der Nummer tabu. Alles andere kann für Werbezwecke verwendet werden. Immer unter Vorbehalt, dass das Material eine Bedruckung erlaubt.